

## CODICE DI CONDOTTA PER I PARTNER COMMERCIALI

### Introduzione e finalità

La nostra presenza globale richiede che i nostri dipendenti e i partner commerciali si assumano delle responsabilità, per se stessi e verso la società in generale. Di conseguenza, abbiamo creato una serie di principi derivati sia dalle norme internazionali sia dai nostri valori culturali, delineati nel Codice di condotta Fagerhult ("il Codice"). Ogni persona all'interno del Gruppo Fagerhult è tenuta a rispettare il Codice, compresi i nostri dipendenti, i membri del Consiglio di Amministrazione e i dirigenti.

La presente informativa, il Codice di condotta per i partner commerciali, intende trasmettere i principi fondamentali del nostro Codice ai nostri partner commerciali, unitamente alle aspettative circa la conformità a tutte le leggi e normative vigenti nonché l'ottemperanza degli obblighi contrattuali verso di noi.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali tra cui, a puro titolo esemplificativo, fornitori, venditori, consulenti, agenti e provider di servizi leggano e comprendano il contenuto del presente Codice di condotta per i partner commerciali e vi si attengano in ogni aspetto delle loro attività. Inoltre, i partner commerciali sono tenuti a informare i rispettivi partner a monte circa l'esistenza della presente informativa per accertarsi della loro consapevolezza e ottemperanza.

### Etica e integrità

Fagerhult opera come Gruppo affidabile e onesto, che mantiene i propri impegni. Crediamo nelle relazioni commerciali a lungo termine con i nostri clienti e i partner commerciali, che puntiamo a ottenere attraverso onestà, trasparenza e integrità.

- I nostri partner commerciali sono tenuti ad attenersi alle leggi, alle norme e alle disposizioni vigenti che riguardano le rispettive attività.
- I nostri partner commerciali devono rispettare e attenersi a tutte le leggi e normative vigenti in materia di concorrenza leale e anti-trust.
- I nostri partner commerciali devono accertarsi che non sorga alcun conflitto di interessi tra essi stessi e il Gruppo Fagerhult oppure, qualora tali conflitti vengano riscontrati, vengano segnalati tempestivamente.
- I nostri partner commerciali non devono commettere né tollerare alcun atto configurabile come corruzione, estorsione, malversazione o riciclaggio di denaro. I partner commerciali non devono richiedere, accettare, predisporre alcun dono, benefit o altri mezzi finalizzati a ottenere vantaggi indebiti o inappropriati. Tali benefit indebiti possono comprendere denaro contante, doni, attività o servizi di natura non monetaria e amenità di qualsivoglia altra natura. Il Gruppo Fagerhult provvederà senza preavviso ad adottare qualunque misura ritenga appropriata qualora si venga a conoscenza della proposta o dell'avvenuta elargizione di qualunque forma di benefit o vantaggi indebiti a qualunque dipendente del Gruppo Fagerhult dai nostri partner commerciali o da alcuno dei rispettivi associati.

# FAGERHULT

- I partner commerciali devono rispettare i diritti di proprietà intellettuale e proteggere le informazioni riservate, tutelando da utilizzo improprio, furto, frode o divulgazione indebita.
- Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si procurino merci e servizi con responsabilità, tenendo in considerazione l'etica commerciale, il rispetto per i diritti umani e gli aspetti ambientali.

## Standard sociali

Il Gruppo Fagerhult rispetta le convenzioni internazionali sui diritti umani e vi si attiene nelle proprie attività. Offriamo inoltre ai nostri dipendenti un ambiente di lavoro competitivo, sicuro e sano, dove la diversità viene incoraggiata.

- Ci aspettiamo che i partner commerciali rispettino la Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite sui Diritti Umani e si assicurino che i rispettivi partner commerciali non siano complici di abusi dei diritti umani.
- I nostri partner commerciali non devono tollerare la manodopera infantile, illegale, forzata o qualunque altra forma di lavoro coercitivo e devono accertarsi che i propri partner a monte aderiscano a principi analoghi. Tutto il lavoro, compresi gli straordinari, deve avere carattere volontario e i lavoratori devono essere liberi di lasciare il lavoro o terminare il proprio rapporto di assunzione con un ragionevole preavviso.
- Laddove applicabile, i partner commerciali devono assicurarsi che la manodopera migrante goda degli stessi diritti dei dipendenti locali. Il datore di lavoro non deve richiedere ad alcun dipendente o appaltatore di presentare documenti identificativi quale deposito in alcuna fase del rapporto di lavoro.
- I partner commerciali devono concedere ai propri dipendenti il diritto di formare o unirsi ad associazioni di propria scelta nonché di procedere a negoziati collettivi.
- I partner commerciali devono applicare il principio delle pari opportunità a tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, comprese le assunzioni, e trattare i propri dipendenti con equità, a prescindere da genere, stato di famiglia, appartenenza etnica o nazionalità, orientamento sessuale, identità transessuale, razza, religione, opinioni politiche, età o disabilità.
- Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali trattino i propri dipendenti con rispetto e dignità. Nessun dipendente deve subire molestie o abusi di carattere fisico, psicologico, sessuale o verbale.
- I partner commerciali devono garantire sicurezza, pulizia e salute nell'ambiente di lavoro nonché in qualunque altro luogo adibito alla produzione o a qualunque altra attività.
- I partner commerciali devono accertarsi che gli orari di lavoro dei dipendenti siano conformi con le leggi e le normative vigenti. Ogni altra condizione di impiego, come contratti scritti, benefit, ferie, ecc. deve essere conforme con le leggi e le normative vigenti.
- Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali retribuiscono i propri dipendenti con salari equi e con puntualità, con minimi conformi con le leggi e le normative vigenti nonché con i contratti collettivi.

## Ambiente

La produzione di apparecchi di illuminazione pone l'efficienza energetica e la valutazione del ciclo vitale, dalla progettazione, fabbricazione e uso al riciclaggio dei nostri prodotti, al centro della nostra politica ambientale. Noi siamo un'azienda proattiva che punta a superare i requisiti di legge in materia.

- I partner commerciali sono tenuti ad attenersi a tutte le leggi e le norme vigenti in materia di tutela dell'ambiente. Ciò comprende la validità dei permessi e delle licenze necessari, la loro conformità e presentazione su richiesta.
- I nostri partner commerciali la cui attività abbia un impatto ambientale devono adottare un approccio strutturato alla considerazione degli aspetti ambientali e ridurre tale impatto mediante l'utilizzo di sistemi, formazione e politiche adeguati.
- Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali puntino costantemente a uno sfruttamento razionale e responsabile delle risorse naturali in tutti gli aspetti della loro attività. I partner commerciali devono adoperarsi al fine di ridurre al minimo, categorizzare e monitorare tutte le fonti di inquinamento e scarico verso aria, acqua e terreno.
- In caso di trattamento di sostanze (materiali, preparati e prodotti) classificate come pericolose per l'ambiente, i partner commerciali interessati devono accertarsi che tali sostanze vengano movimentate, trasportate, stoccate, riciclate e/o smaltite in sicurezza.
- Laddove applicabile, i partner commerciali interessati devono implementare una politica relativa ai "Conflict minerals" ed esercitare la *due diligence* nella definizione dell'origine di tali minerali.

## Governance e monitoraggio della presente politica

Il presente Codice di condotta per i partner commerciali è parte integrante di tutti i contratti tra il Gruppo Fagerhult e i propri partner commerciali. Ci aspettiamo un impegno sincero verso i principi definiti nel presente documento e una piena collaborazione nei casi in cui siano necessarie delle azioni correttive.

Il Gruppo Fagerhult si riserva il diritto di monitorare continuamente l'ottemperanza da parte dei partner commerciali ai principi definiti nel presente Codice di condotta per i partner commerciali, chiedendo loro informazioni a riguardo e conducendo ispezioni ed esami.

Il presente Codice di condotta per i partner commerciali è tutelato dalla nostra procedura di segnalazione delle condotte illecite (whistleblowing). I partner commerciali e gli altri stakeholder possono segnalare qualunque condotta illecita o comportamento inaccettabile che possa danneggiare la nostra azienda, ma che sia di natura tale da non poter essere segnalata secondo le procedure standard. Per tali casi, il Gruppo Fagerhult intende favorire l'anonimato delle segnalazioni. I partner commerciali e gli altri stakeholder possono rivolgersi al Direttore HR del Gruppo Fagerhult al seguente indirizzo e-mail: [whistleblowing@fagerhult.se](mailto:whistleblowing@fagerhult.se)

La mancata disponibilità a collaborare oppure ripetute violazioni gravi del presente documento e delle leggi locali possono provocare una riduzione degli scambi commerciali e in definitiva la conclusione del rapporto commerciale con Fagerhult.

# FAGERHULT

Il Gruppo Fagerhult si impegna a rivedere e aggiornare continuamente le proprie politiche e procedure. Di conseguenza, il presente Codice di condotta per i partner commerciali può essere soggetto a modifiche.

I sottoscritti confermano di aver debitamente preso atto del presente Codice di condotta per i partner commerciali e si impegnano a ottemperare pienamente, oltre che agli altri obblighi contrattuali verso il Gruppo Fagerhult, anche ai principi e ai requisiti da esso definiti. I sottoscritti si impegnano inoltre a comunicare efficacemente i principi del presente Codice ai propri dipendenti e agli altri partner commerciali interessati.

Nome: \_\_\_\_\_

Funzione: \_\_\_\_\_

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Luogo e data: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_