Codice di Condotta per Partner Commerciali

Versione: Agosto, 2024

1. Introduzione

Questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali è progettato per garantire che i principi stabiliti nel Codice di Condotta del Gruppo Fagerhult, le politiche ESG del Gruppo Fagerhult e i principi di Due Diligence siano applicati lungo tutta la catena del valore. Il Codice di Condotta per i Partner Commerciali è parte integrante di tutte le relazioni contrattuali tra il Gruppo Fagerhult (con le sue singole società del gruppo e unità aziendali) e i suoi partner commerciali.

Per evitare dubbi, tutte le società del gruppo e le unità aziendali all'interno del Gruppo Fagerhult (inclusi tutti i membri del consiglio, la direzione e tutti i dipendenti) devono agire in conformità con i principi e le politiche sopra menzionati.

Il Gruppo Fagerhult si aspetta che i suoi partner commerciali (inclusi i membri del consiglio, la direzione e tutti i dipendenti) rispettino tutte le leggi e i regolamenti applicabili, gli obblighi contrattuali verso le società del gruppo e le unità aziendali del Gruppo Fagerhult, nonché questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali. Il Gruppo Fagerhult si aspetta inoltre che i suoi partner commerciali informino i loro singoli partner a monte dell'esistenza di questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali e dei suoi principi e politiche individuali e confermino la conformità anche da parte dei partner a monte.

2. Principi e Politiche

2.1 Diritti umani, Condizioni di lavoro e Integrità

Come gruppo internazionale di aziende con operazioni dirette in un gran numero di paesi, riconosciamo che la nostra attività può influenzare una varietà di stakeholder, inclusi azionisti, dipendenti, fornitori, clienti e la società in generale. Pertanto, rendiamo chiaro che rispettiamo, e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino, i principi internazionalmente riconosciuti sui diritti umani. Le attività condotte dai nostri partner commerciali devono garantire l'allineamento con le Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali e i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, inclusi i principi e i diritti stabiliti nelle otto convenzioni fondamentali identificate nella Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro e nella Carta Internazionale dei Diritti Umani.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali lavorino costantemente per identificare rischi e aree di miglioramento. Il processo di identificazione dei rischi e l'implementazione delle azioni di miglioramento devono essere basati sulla Guida OCSE sulla Due Diligence per una Condotta Responsabile delle Imprese.

I seguenti potenziali rischi sui diritti umani sono stati identificati come aree rilevanti:

- Lavoro minorile;
- Condizioni di impiego, inclusi orari di lavoro, salari e benefici, e il diritto di organizzarsi;
- Diversità e inclusione;
- Lavoro forzato;
- Molestie e discriminazione;
- Salute e sicurezza;
- Traffico di esseri umani e schiavitù moderna.

Per conformarsi a questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali, il Gruppo Fagerhult ha stabilito standard minimi sulle operazioni aziendali dei singoli partner commerciali:

Leggi e regolamenti

Le unità di produzione dei partner commerciali devono operare in piena conformità con le leggi e i regolamenti che governano le attività che svolgono nei paesi in cui si trovano.

Termini e condizioni di impiego

Ai dipendenti dei partner commerciali non può essere fatta richiesta di lavorare oltre i limiti stabiliti dalla legislazione vigente nell'area locale. Gli stipendi pagati e i servizi forniti in conformità con gli standard stabiliti per la categoria in questione, inclusi straordinari e altre compensazioni, devono essere pari o superiori al livello minimo garantito dalla legge e dagli accordi collettivi di lavoro per la categoria.

Il partner commerciale deve rifiutare qualsiasi uso di lavoro forzato o obbligatorio, inclusi lavoro schiavistico, lavoro minorile, lavoro forzato per detenuti o lavoro basato sul traffico di esseri umani, e qualsiasi forma di molestia o maltrattamento fisico, sessuale, psicologico o verbale, intimidazione o abuso.

Sicurezza sul lavoro

Un partner commerciale del Gruppo Fagerhult deve impegnarsi a offrire alti standard di sicurezza sul lavoro sia per i propri dipendenti che per le persone che lavorano con il partner commerciale quotidianamente (ad esempio, consulenti, appaltatori, fornitori, clienti). Ogni unità di produzione deve adottare le disposizioni necessarie per la prevenzione e la gestione di potenziali incidenti e malattie professionali. In conformità con le normative nazionali pertinenti, il partner commerciale deve identificare, valutare e ridurre tutti i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro.
Il partner commerciale è responsabile di garantire che la formazione obbligatoria legalmente richiesta dal paese in cui opera sia fornita.

Valore umano e integrità

Il partner commerciale deve riconoscere e rispettare la diversità e le differenze culturali, indipendentemente dal genere, stato familiare, etnia, nazionalità, orientamento sessuale, religione, opinioni politiche, età o disabilità. In ogni ambito della vita professionale (reclutamento, promozione, remunerazione, fornitura di benefici, formazione, licenziamento e cessazione del rapporto di lavoro) ogni dipendente sarà considerato e trattato in modo equo e non discriminatorio. Tutti i dipendenti del partner commerciale sono liberi di esercitare il loro diritto legale di costituire organizzazioni che rappresentano i loro interessi e di diventare membri di esse o meno. Nessun dipendente deve essere soggetto a intimidazioni o molestie quando esercita questi diritti.
Il partner commerciale deve conformarsi al Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR) e alle normative vigenti in ciascuno dei paesi in cui opera, per proteggere l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati personali di ciascun dipendente, consulente, fornitore, cliente e/o terza parte che lavora con il partner commerciale.

2.2 Ambiente e sostenibilità

L'agenda di sostenibilità del Gruppo Fagerhult "Positive change for better living" è parte integrante della nostra strategia aziendale e delle nostre operazioni quotidiane. Definisce anche le nostre quattro aree di interesse con ambizioni a lungo termine e attività definite. Le quattro aree di interesse sono:

1. Relazioni responsabili
2. Operazioni responsabili
3. Soluzioni circolari
4. Leader della conoscenza

Il Gruppo Fagerhult lavora in modo completo per garantire un'attività etica e sostenibile in tutte le aree delle sue operazioni e si aspetta che i suoi partner commerciali facciano lo stesso. Il Gruppo Fagerhult, in stretta collaborazione con i suoi partner commerciali, adotterà e continuerà ad adottare e eseguire attività e tecniche che supportano la transizione verso un'economia circolare. A tal proposito, il Gruppo Fagerhult insieme ai suoi partner commerciali lavorerà insieme per promuovere e registrare la proporzione di materiale riciclato nei materiali di origine.

La Tassonomia dell'UE

Per raggiungere gli obiettivi climatici ed energetici dell'UE per il 2030 e raggiungere gli obiettivi del Green Deal europeo, è fondamentale che la comunità, di cui il Gruppo Fagerhult e i suoi partner commerciali fanno parte, indirizzi gli investimenti verso progetti e attività sostenibili. Per impegnare la comunità nel suo insieme e utilizzare le sue risorse in linea con gli obiettivi sopra menzionati, è necessaria una lingua comune e una chiara definizione di ciò che è "sostenibile", chiamata per la creazione di un sistema di classificazione comune per le attività economiche sostenibili - la "Tassonomia dell'UE".

All'interno della Tassonomia dell'UE, ci sono criteri tecnici di screening per determinare le condizioni in base alle quali un'attività economica si qualifica come contribuente sostanzialmente alla mitigazione del cambiamento climatico e per determinare se tale attività economica non causa danni significativi ("DNSH") a nessuno degli altri obiettivi ambientali. Il partner commerciale deve applicare gli obiettivi e i criteri tecnici di screening nella Tassonomia dell'UE per la valutazione del DNSH:

- Identificare i rischi climatici fisici materiali conducendo una robusta valutazione dei rischi climatici e della vulnerabilità;
- Valutare la materialità di qualsiasi rischio climatico fisico identificato (potenziale o reale) sull'attività economica del partner commerciale;
- Fare una valutazione delle soluzioni di adattamento che possono ridurre il rischio climatico fisico potenziale o reale identificato;
- Utilizzare le migliori pratiche e la guida disponibile tenendo conto dello stato dell'arte della scienza per l'analisi della vulnerabilità e dei rischi e delle metodologie correlate disponibili.

Per i siti/operazioni del partner commerciale situati in o vicino a aree sensibili alla biodiversità (inclusa la rete di aree protette Natura 2000, i siti del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO e le aree chiave della biodiversità, nonché altre aree protette), come appropriato, il partner commerciale deve condurre valutazioni appropriate e, sulla base dei risultati delle valutazioni, deve identificare e implementare le misure di mitigazione necessarie.

Per l'obiettivo di uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine, la valutazione del partner commerciale deve includere l'identificazione dei rischi di degrado ambientale relativi alla preservazione della qualità dell'acqua e all'evitare lo stress idrico.

Minerali provenienti da aree di conflitto ("Conflict Minerals")

Il Gruppo Fagerhult è fortemente impegnato nello sviluppo sostenibile e affrontiamo quindi le questioni nel settore estrattivo. Il Gruppo Fagerhult non acquista direttamente minerali da miniere o fonderie e i nostri fornitori diretti sono a più livelli di distanza dalle operazioni estrattive. In conformità con i requisiti del Dodd-Frank Act e del regolamento UE EU2017/821, il partner commerciale deve adottare misure che garantiscano che il tantalio, lo stagno, il tungsteno e l'oro contenuti nei loro componenti e/o prodotti fabbricati non siano collegati - direttamente o indirettamente - a nessuna regione di conflitto (noti anche come "minerali 3TG" o "minerali di conflitto"). Il partner commerciale si impegna a fornire materiali, componenti e/o prodotti a qualsiasi società del gruppo all'interno del Gruppo Fagerhult che siano privi di minerali di conflitto e, in particolare, a non fornire intenzionalmente materiali, componenti e/o prodotti contenenti 3TG provenienti da miniere e fonderie in qualsiasi regione di conflitto. La fornitura di materiali, componenti e/o prodotti del partner commerciale deve essere "priva di minerali di conflitto". Più specificamente, il partner commerciale deve:

- Analizzare e confermare se i materiali, componenti e/o prodotti forniti contengono uno o più dei 3TG;
- Sensibilizzare chiunque non abbia una politica sui minerali di conflitto in atto per applicare e promuovere all'interno della sua sfera di influenza una politica volta a garantire che i metalli 3TG presenti nei materiali, componenti e/o prodotti del partner commerciale non finanzino o incoraggino, direttamente o indirettamente, gruppi armati in una regione di conflitto;
- Condividere o adottare misure di due diligence e un sistema di gestione progettato per garantire che i prodotti forniti siano privi di minerali di conflitto;
- Indicare prontamente al Gruppo Fagerhult ogni volta che uno dei materiali, componenti e/o prodotti del partner commerciale forniti al Gruppo Fagerhult non è privo di minerali di conflitto;
- Reagire senza indugio in caso di sospetto o conoscenza che qualsiasi materia prima, materiale, componente e/o prodotto acquistato dal partner commerciale contenga minerali di conflitto.

2.3 Etica aziendale

Il Gruppo Fagerhult agisce come una parte affidabile e onesta, onorando relazioni commerciali a lungo termine con elevati standard etici, trasparenza e integrità.

Leggi e regolamenti

Il partner commerciale deve agire in conformità con tutte le leggi, i regolamenti e le disposizioni applicabili che influenzano le sue operazioni.

Concorrenza leale e legge antitrust

Il Gruppo Fagerhult rispetta la concorrenza leale e osserva e aderisce sempre a tutte le leggi e i regolamenti applicabili sulla concorrenza leale e sull'antitrust. Il partner commerciale deve agire in conformità con tali leggi e regolamenti sopra menzionati. Le azioni e le decisioni di acquisto del Gruppo Fagerhult sono prese indipendentemente da interessi personali o considerazioni che non hanno alcuna connessione con le operazioni aziendali. Il partner commerciale è tenuto ad agire e prendere decisioni di conseguenza e senza altra connessione che quella di svolgere le sue operazioni aziendali con trasparenza verso il Gruppo Fagerhult.

Corruzione e riciclaggio di denaro

Il Gruppo Fagerhult ha una tolleranza zero per comportamenti corrotti e riciclaggio di denaro. Noi, così come i nostri partner commerciali, non dobbiamo impegnarci o tollerare alcuna forma di corruzione, concussione, estorsione o appropriazione indebita. Il partner commerciale non deve richiedere, accettare o organizzare regali o benefici o altri mezzi per ottenere un vantaggio indebito o improprio. Tali regali o benefici impropri possono comprendere denaro, regali non monetari, attività o servizi o comodità di qualsiasi natura. Responsabilità, trasparenza e integrità fanno parte delle operazioni aziendali e della gestione imprenditoriale e responsabile del Gruppo Fagerhult. Il Gruppo Fagerhult ha implementato misure preventive strutturali e operative per evitare tutte le forme di corruzione e promuovere l'antiriciclaggio. Il partner commerciale è tenuto e deve avere tali misure sopra menzionate in vigore in ogni momento.

Nessun conflitto di interessi

Non devono sorgere o esistere conflitti di interesse tra il partner commerciale e il Gruppo Fagerhult. Se tale conflitto di interesse dovesse essere scoperto, questo deve essere segnalato dal partner commerciale e/o dal Gruppo Fagerhult all'altra parte, a seconda dei casi, senza indugio.

Diritti di proprietà intellettuale e informazioni riservate

Il partner commerciale deve rispettare i diritti di proprietà intellettuale del Gruppo Fagerhult e proteggere i segreti aziendali e commerciali del Gruppo Fagerhult (come se fossero propri) da qualsiasi uso improprio, furto, frode o divulgazione impropria. Qualsiasi uso dei diritti di proprietà intellettuale del Gruppo Fagerhult (ad esempio, ma non limitato a, marchi, diritti di design, brevetti e nomi di dominio) e segreti aziendali/commerciali può essere consentito solo previa approvazione esplicita.

3. Governance, Due Diligence, Monitoraggio e Reporting

Governance

Poiché questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali è parte integrante della relazione tra il partner commerciale e il Gruppo Fagerhult, il Gruppo Fagerhult si aspetta un sincero impegno verso i principi definiti in questo documento e una piena cooperazione nei casi in cui siano necessarie azioni correttive. Il Gruppo Fagerhult agirà senza preavviso e a sua discrezione per eseguire l'azione ritenuta appropriata e necessaria, se dovesse venire a conoscenza di qualsiasi forma di violazione di questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali. La riluttanza ad accettare questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali o la riluttanza a cooperare, violazioni ripetute di questo documento o della legge applicabile saranno considerate una violazione degli obblighi del partner commerciale verso il Gruppo Fagerhult e possono portare a una riduzione o cessazione delle attività commerciali tra il Gruppo Fagerhult e il partner commerciale.

Due Diligence e Monitoraggio

Il Gruppo Fagerhult si riserva il diritto di monitorare continuamente le operazioni aziendali del partner commerciale e la sua conformità con questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali. Tale monitoraggio continuo può essere eseguito attraverso la richiesta di informazioni rilevanti, audit e revisioni dei siti e della documentazione. Il Gruppo Fagerhult può utilizzare strumenti IT per raccogliere tali informazioni rilevanti e per monitorare periodicamente la conformità del partner commerciale. Il partner commerciale deve cooperare con il Gruppo Fagerhult nella presentazione delle sue informazioni secondo le richieste e nel formato richiesto.

Reporting

Il Codice di Condotta del Gruppo Fagerhult e questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali sono tutelati dalla politica e procedura di whistleblower del Gruppo Fagerhult. Tutti i dipendenti all'interno del Gruppo Fagerhult, così come i suoi partner commerciali e altri stakeholder, possono segnalare qualsiasi comportamento scorretto o inaccettabile attraverso i nostri canali di whistleblower. La segnalazione attraverso i nostri canali di whistleblower può essere anonima. Un incidente o una situazione segnalata attraverso uno dei canali di whistleblower del Gruppo Fagerhult sarà trattata in modo confidenziale e gestita solo dalle funzioni appropriate. Per poter condurre un'indagine approfondita dell'incidente o della situazione segnalata, alla parte segnalante potrebbe essere richiesto di fornire ulteriori informazioni sul caso rilevante.

4. Modifica e Accettazione

Il Gruppo Fagerhult è impegnato a rivedere e migliorare continuamente i suoi standard etici. Pertanto, questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali può essere aggiornato a discrezione del Gruppo Fagerhult. Il partner commerciale sarà informato tempestivamente di qualsiasi aggiornamento di questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali.

Il partner commerciale accetta lo status contrattuale di questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali e si impegna a rispettare, oltre a tutti gli obblighi contrattuali rilevanti con il Gruppo Fagerhult, tutti gli aspetti di questo documento e le regole e politiche in esso contenute. Il partner commerciale si impegna inoltre a comunicare efficacemente le regole e i principi di questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali ai suoi dipendenti, stakeholder e partner commerciali (inclusi, ma non limitati a, i suoi fornitori). Il partner commerciale deve confermare questo Codice di Condotta per i Partner Commerciali e il suo impegno a rispettare pienamente le regole e i principi in esso contenuti e tale conferma deve essere fatta nella modalità richiesta dal Gruppo Fagerhult.

_____